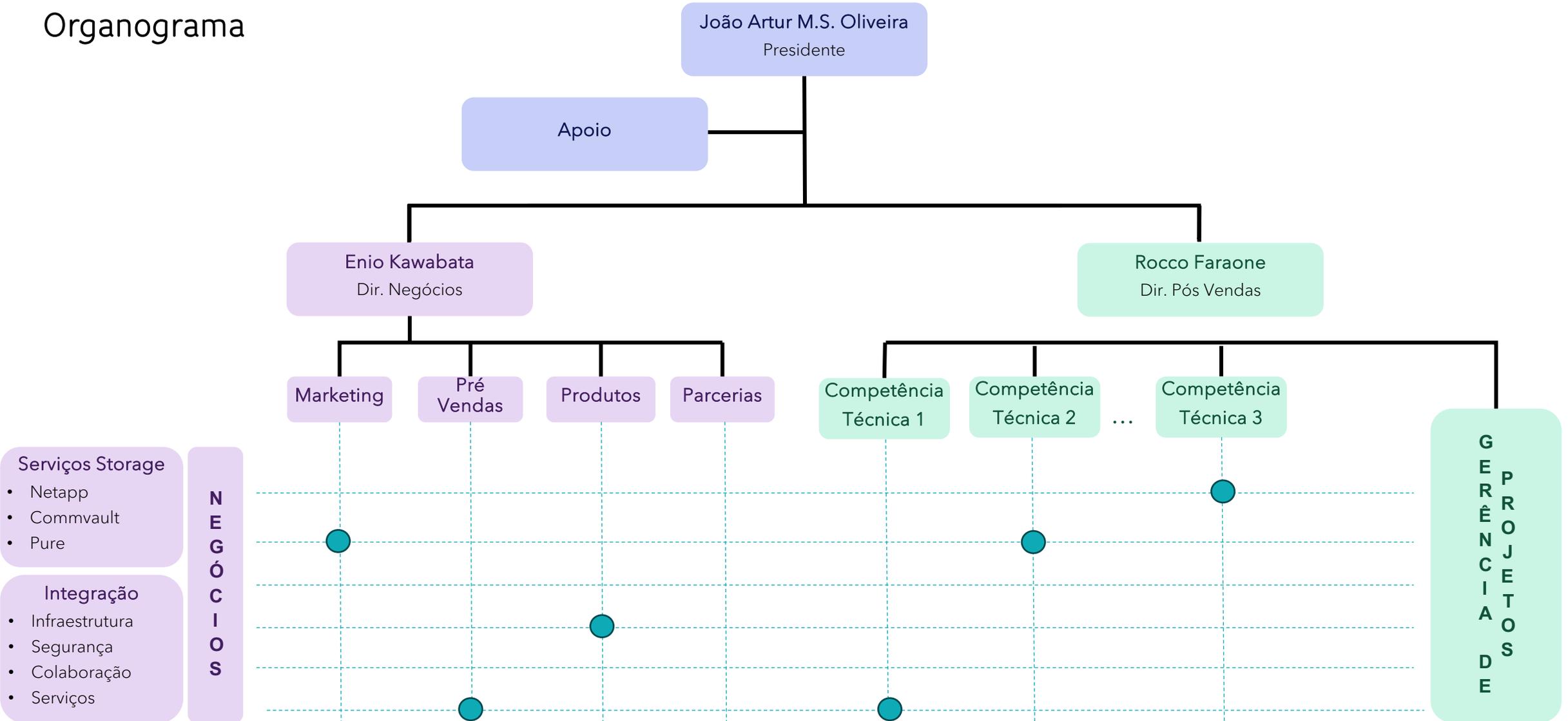


## Organograma



- **Presidência:** Responsável pelas definições estratégicas, parte administrativa, financeira e RH da empresa. Atuará de forma bastante forte na área de Marketing, sendo responsável por todas as funções de marketing (Produto, Preço, Praça e Promoção; SIM) relativas aos serviços ofertados.
- **APOIO:** Área responsável pelas atividades administrativas / financeiras da empresa (Fiscal, Contabilidade, Contas a Pagar/Receber, Jurídico, Compliance, etc...).

- **Diretor de Negócios:** Área responsável pelo relacionamento comercial com o cliente. Essa área deve entender as necessidades dos clientes e oferecer soluções alocando para cada negócio em particular os recursos necessários dentro das divisões existentes ou, quando necessário, sugerir a criação de outras divisões. Abrange, entre outras, as competências de Marketing, Pré-Vendas, Produtos e Parcerias.

- **Diretor de Pós-Vendas:** Divisão, com corpo técnico próprio e sub-contratado, que executa instalação de hardware e software básico, e suporte técnico (apoio e suporte ao usuário, manutenção e consultoria técnica). Abrange as diversas competências necessárias para a composição dos negócios.